



PUBLICATIEBLAD

MINISTERIËLE REGELING MET ALGEMENE WERKING van de 22^{ste} februari 2019 tot wijziging van het Beleid voor Reclame-uitingen¹, ter uitvoering van de artikelen 2 en 16 van de Landsverordening openbare orde²

De Minister van Verkeer, Vervoer en Ruimtelijke Planning,

Overwegende:

dat de Minister, voor het plaatsen van handelsreclame in, op, aan of over de openbare weg danwel zichtbaar vanaf de openbare weg vergunning kan afgeven respectievelijk ontheffing kan verlenen;

dat de Minister aan de handelsreclame welstandcriteria kan stellen, en aan een vergunning of een ontheffingen beperkingen en voorschriften kan verbinden;

dat het wenselijk is de welstandcriteria, beperkingen en voorschriften zoals vastgelegd in het Beleid voor Reclame-uitingen aan te vullen met regels betreffende de omvang van reclameborden en voor de toelating en plaatsing van LED-reclameobjecten;

Gelet op:

artikel 2, en artikel 16, derde lid, van de Landsverordening openbare orde;

Heeft besloten:

Artikel I

Het Beleid voor Reclame-uitingen, ter uitvoering van de artikelen 2 en 16 van de Landsverordening Openbare Orde wordt als volgt gewijzigd:

A

In hoofdstuk III, onder de kop Algemene Uitgangspunten, wordt in onderdeel 1, achter de

¹ P.B. 2018, no. 11

² P.B. 2015, no. 31

vierde volzin, toegevoegd:

Afwijking van genoemde afmeting is voor opzichzelfstaande reclameobjecten (billboards) toegelaten tot een maximale omvang van 30 m², mits het object:

- niet wordt aangebracht in, op of aan een roerende zaak;
- zich niet bevindt op, aan of in de buurt van een monument, of in de binnenstad of in een buitengebied;
- het verkeer op geen enkele wijze in gevaar brengt of belemmert;
- voldoet aan alle van toepassing zijnde algemene en specifieke richtlijnen en voorschriften voor reclame-uitingen;

B

In hoofdstuk III, onder de kop Algemene uitgangspunten, wordt in onderdeel 3, achter de laatste zin toegevoegd:

Zie hiervoor de voorschriften onder paragraaf III.8.

C

Na paragraaf III.7 wordt een nieuwe paragraaf toegevoegd, die als volgt luidt:

III.8 *Criteria voor LED-reclameobjecten*

LED-reclameobjecten moeten voldoen aan de volgende eisen:

- De lichtsterkte bedraagt overdag maximaal 500 cd/m² en in de avonduren maximaal 150 cd/m²;
- De duur van de boodschap moet tussen 4 en 10 seconden zijn;
- De overgangstijd tussen de verschillende boodschappen moet tussen 1 en 2 seconden zijn;
- LED-reclameborden zijn, waar mogelijk, alleen bij kruispunten toegestaan. Langs doorgaande wegen zijn deze niet toegestaan waar ze verkeersdeelnemers kunnen afleiden door bewegende beelden;
- Reclameborden moeten aansluiten op het verkeersbeeld;
- Elk LED-reclamebord moet minimaal 150 meter van enig ander LED-reclamebord verwijderd zijn;
- De afstand tussen een LED-reclamebord en de weg moet minimaal 5 meter bedragen; Bij complexe verkeerssituaties moet de afstand tussen een LED-reclamebord en de weg minimaal 30 meter bedragen;
- Reclameborden zijn niet toegestaan op rotondes;
- Reclameborden zijn niet toegestaan op de middenberm;
- Op het trottoir moet een doorgang van minimaal 1,20 meter vrij blijven;
- Reclame-uitingen moeten leesbaar en begrijpelijk zijn;

- Voor een LED-reclamebord, dat tevens een op zich zelf staand bouwwerk is, is een bouwvergunning nodig ingevolge de Bouw- en woningverordening (P.B. 1952, no. 14) en het Eilandelijk OntwikkelingsPlan (AB 1995, no. 36);
- LED-reclameborden zijn niet toegestaan in de binnenstad;
- Voor LED-reclame op of tegen gebouwen gelden bovengenoemde criteria ten aanzien van de bouwvergunningplicht, de lichthinder en de verkeersveiligheid.

D

In Bijlage A – Modelbeschikkingen (Ontheffing respectievelijk Vergunning), worden alle verwijzingen naar de Landsverordening Leges Precariorechten en Retributies Curacao 1992 (A.B. 1992, no. 20) vervangen door:

Eilandsverordening leges, precariorechten en retributies Curaçao 1992 (A.B. 1992, no. 20).

E

In Bijlage A - Modelbeschikkingen (Ontheffing), komt het derde lid van artikel 2 te vervallen.

F

In Bijlage A - Modelbeschikkingen (Vergunning), komt het zesde lid van artikel 2 te vervallen.

Artikel II

Deze regeling treedt in werking met ingang van de dag na de datum van bekendmaking.

Gegeven te Willemstad, 22 februari 2019
De Minister van Verkeer, Vervoer
en Ruimtelijke Planning,
Z.A.M. JESUS-LEITO

Uitgegeven de 26^{ste} februari 2019
De Minister van Algemene Zaken,
E.P. RHUGGENAATH

Toelichting behorende bij de MINISTERIËLE REGELING MET ALGEMENE WERKING van de 22^{ste} februari 2019 tot wijziging van het Beleid voor Reclame-uitingen³, ter uitvoering van de artikelen 2 en 16 van de Landsverordening openbare orde⁴

§ 1. Algemeen

Artikel 16, eerste lid, van de Landsverordening openbare orde bepaalt dat het verboden is om aan een roerende of onroerende zaak welke van de openbare weg af zichtbaar is, handelsreclame aan te brengen. Een ontheffing van dat verbod is mogelijk, conform het derde lid van dat artikel. Wordt de handelsreclame geplaatst in, op, aan of over de openbare weg, dan is daar, ingevolge artikel 15 van genoemde landsverordening, een vergunning voor nodig.

Uit artikel 2, tweede lid en artikel 16, derde lid, van de Landsverordening openbare orde volgt dat de verlening van een vergunning of ontheffing in het kader van reclame-uitingen geen strijd mag opleveren met welstandcriteria. Conform artikel 2, tweede lid van de Landsverordening openbare orde, kunnen voorschriften of beperkingen aan een vergunning of een ontheffing verbonden worden (voorwaarden). Die welstandcriteria, beperkingen en voorschriften zijn onder andere geformuleerd in onderhavig Beleid voor Reclame-uitingen, dat bij ministeriële regeling met algemene werking is vastgesteld.

§2 Omvang van reclame-objecten

Relevant is de bepaling in Hoofdstuk III van het beleid, getiteld 'Algemene Richtlijnen voor reclame-uitingen' (onder de kop 'Algemene uitgangspunten', onderdeel 1) dat op zichzelf staande reclameobjecten een maximale afmeting van 12 m² (billboards) mogen hebben.

Ingediende aanvragen voor vergunning en/of ontheffing betreffen vaak billboards van veel groter formaat. Verder is geconstateerd dat de wildgroei aan reclame-uitingen van de afgelopen jaren geleid heeft tot de illegale plaatsing van borden die de maximaal toegestane omvang ver overschrijden. De analyse van de lokale situatie en een inventarisatie van gangbare internationale richtlijnen doet concluderen dat de trend dat reclameobjecten tegenwoordig steeds groter worden, niet kan worden genegeerd. Om eigenaren danwel gebruikers van reclameborden, tegemoet te komen in de door hen geuite klachten ten aanzien van de maximaal toegestane grootte van billboards van

³ P.B. 2018, no. 11

⁴ P.B. 2015, no. 31

12m², maakt onderhavige wijziging van de welstandcriteria het mogelijk dat op zich zelfstaande reclame-objecten een omvang hebben van maximaal 30 m².

Na verloop van 5 jaar zal geëvalueerd moeten worden welk effect de invoering van deze nieuwe regeling in de praktijk heeft op het behalen van de doelstellingen van het Beleid voor reclame-uitingen in het algemeen en op de kwaliteit van de openbare ruimte en de veiligheid van het verkeer in het bijzonder.

§3 Criteria voor LED-reclameobjecten

LED-reclameobjecten zijn elektronische reclameborden voorzien van LED-verlichting of een LED-beeldscherm. LED-reclameobjecten zijn dragers van lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht en lichtprikkels. Het geheel levert visueel erg in het oog springende, knipperende, bewegende en continu wisselende beelden op. Door de hierboven beschreven combinatie van verlichting, felle kleuren, wisseling en beweging kunnen LED-reclameobjecten bij weggebruikers verblindings- en afleidingseffecten en daarmee hinder en overlast veroorzaken waardoor gevaar kan ontstaan voor de verkeersveiligheid. Om dat zoveel mogelijk te voorkomen, is door de betrokken diensten van het Ministerie van VVRP in samenspraak een 14-tal criteria opgesteld waaraan LED-reclameobjecten dienen te voldoen, alvorens de overheid over kan gaan tot afgifte van een ontheffing en/of een vergunning voor de plaatsing van zo'n object. Deze eisen worden aan het Beleid voor reclame-uitingen toegevoegd. Wetstechnisch is er sprake van een wijziging van bovengenoemde ministeriële regeling met algemene werking.

Na verloop van 5 jaar zal geëvalueerd moeten worden welk effect de invoering van deze nieuwe regeling in de praktijk heeft op het behalen van de doelstellingen van het Beleid voor reclame-uitingen in het algemeen en op de kwaliteit van de openbare ruimte en de veiligheid van het verkeer in het bijzonder.

§ 2. Financiële gevolgen

Deze regeling brengt geen financiële lasten voor de Landskas met zich mee.

§ 3. Artikelgewijze toelichting

Artikel I, onderdeel A

Onder restrictieve voorwaarden zullen vergunningen en ontheffingen verleend worden voor billboards tot maximaal 30 m², geldend zowel voor de openbare ruimte als op particulier terrein. De voorwaarden zijn restrictief in die zin dat dergelijke grote borden:

- niet geplaatst mogen worden in, op of aan roerende zaken;
- moeten voldoen aan alle richtlijnen en voorschriften voor reclame-uitingen;
- in geen enkele zin gevaar mogen vormen of een belemmering mogen zijn voor het verkeer;
- niet mogen voorkomen in gebieden waar reclame-uitingen beperkt toelaatbaar zijn, te weten in de binnenstad, op, aan of in de buurt van monumenten en in buitengebieden.

Iedere individuele aanvraag voor een 'grote' billboard zal nadrukkelijk getoetst worden aan bouwtechnische en veiligheidseisen.

Artikel I, onderdeel b

Met de toegevoegde zin wordt verwezen naar de nieuwe paragraaf waarin de overheid concreet inhoud geeft aan de reeds aankondigde set van eisen inzake LED-reclame-objecten.

Artikel I, onderdeel C

De eisen gelden zowel voor de afgifte van vergunningen als voor het verlenen van ontheffingen. Ze hebben betrekking op de lichtsterkte, de tijdsduur en de knipper- of veranderfrequentie, alsook de plaatsing van LED-reclameobjecten ten opzichte van de weg. Een aantal eisen gelden ook voor 'normale' reclameborden, zoals het verbod om deze op rotondes en op de middenberm te plaatsen, dat ze moet aansluiten op het verkeersbeeld en dat de reclame-uiting leesbaar en begrijpelijk moet zijn.

Artikel I, onderdeel D en onderdeel E

Artikel 3 van de Landsverordening openbare orde bepaalt dat voor de afgifte van een vergunning of ontheffing leges verschuldigd zijn, vast te stellen bij landsverordening. Ingevolge artikel 1 van de Landsverordening Algemene overgangsregeling wetgeving en bestuur⁵ is de Eilandsverordening leges, precariorechten en retributies Curaçao 1992⁶ nog steeds van kracht, zodat in de considerans van de modelbeschikkingen daarnaar verwezen moet worden.

⁵ A.B. 2010, no. 87 (bijlage a)

⁶ A.B. 1992, no. 20

Artikel I, onderdeel C en onderdeel F

Artikel 2 van de Landsverordening openbare orde, bepaalt dat als de voorwaarden niet in acht worden genomen, de vergunning of ontheffing ingetrokken of gewijzigd kan worden. In de modelbeschikkingen wordt niet-nakoming van de voorwaarden van de vergunning/ontheffing geacht een handeling zonder vergunning/ontheffing te zijn. Ingevolge aanwijzing 47 van de aanwijzingen voor de regelgeving is het opnemen van een juridische fictie in een wettelijke regeling echter onwenselijk.

Minister van Verkeer, Vervoer en
Ruimtelijke Planning,
Z.A.M. JESUS-LEITO