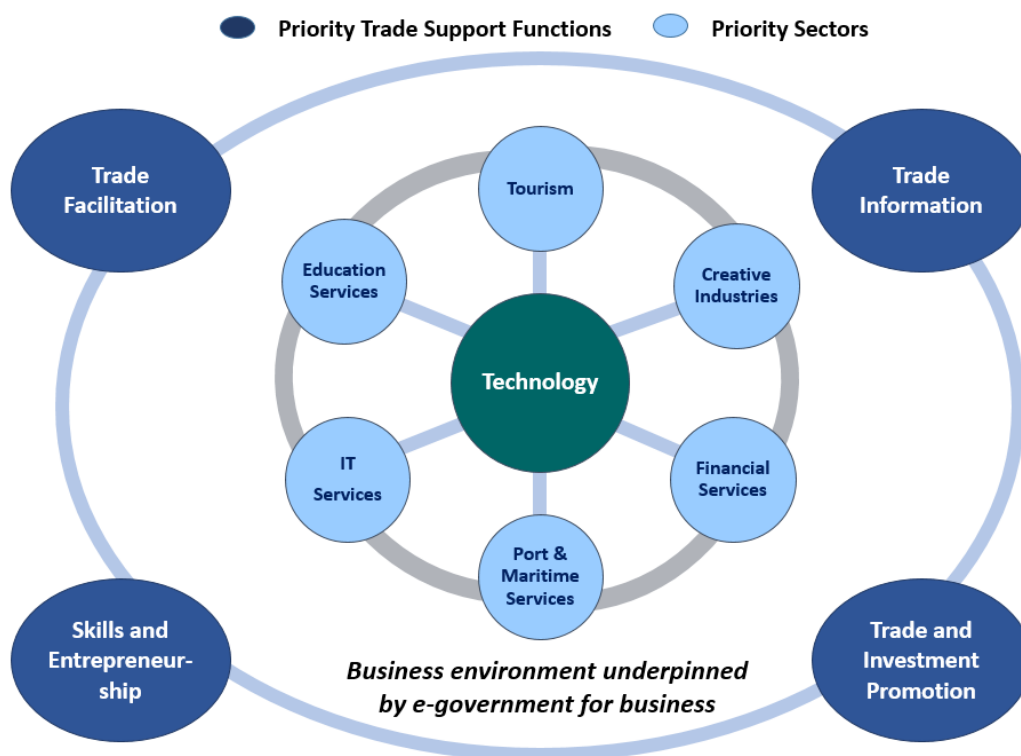


Diseño di e Strategia Nashonal di Eksportashon pa Kòrsou ta den rekta final!

Aktualmente stakeholdersnan ku ta enbolbí den e diseño di e Strategia Nashonal di Eksportashon pa Kòrsou ta trahando riba plannan di akshon pa e sinku sektornan i e kuater funshonan di sosten pa e Strategia Nashonal di Eksportashon pa Kòrsou, un proseso ku ta kanando for di 2019 te ku awor. A pesar di e retonan di e pandemia di Covid-19, via solushonnan virtual a logra hasi mayoria di e konsultanan pa asina yega na e fase aktual, kreando plannan di akshonnan konkreto pa e strategia aki. E plannan di akshon aki tin ku realisá e vishon ku komo país nos a krea, esta Kòrsou –kaminda negoshinan ta eksitoso (Curaçao – Where Business Succeeds). E fase di diseño lo keda finalisá fin di yùni 2021 i djei lo pasa inmediatamente pa e fase di implementashon.

Gobièrnu di Kòrsou, representá pa Ministerio di Desaroyo Ekonómiko (MEO) i ku apoyo tékniko di International Trade Centre (ITC) pa medio di nan programa **Trade Development Strategies Programme**, a bin ta diseña e Strategia Nashonal di Eksportashon pa Kòrsou ku ta bai pèrkurá pa subi entrada pa medio di divisas, diversifikashon di eksportashon, ku e enfoke dirigí riba desaroyo ekonómiko. E strategia ta enfoká riba transformashon di e komposishon di ekonomia di Kòrsou dor di krea kadenanan di balor nobo den eksportashon di servisio. Kuater funshon di sosten lo ‘upgrade’ (krese) e klima di hasi negoshi i sostené e ekosistema ku lo benefisiá henter nos ekonomía.



Komponentenan di e Strategia Nashonal di Eksportashon di Kòrsou

Timnan dediká

Kada sektor di enfoke i funshonan di sosten tin un team dediká ku representantenan di sektor públiko i privá dirigí pa vários persona ku a pone nan skouder bou di e trayekto. Tim di servisionan di edukashon ta liderá pa sr. Igorr Hieroms; Servisionan Komersial i Fasilitashon di Komèrsio ta liderá pa sr. Gwido Jansen; Industria Kreativo ta liderá pa sra. Gonneke van den Kieboom; Promoshon di Komersio i Invershon ta liderá pa sr. Samuel Kruiner; tim enkargá ku Abilidatnan i Desaroyo Empresarial ta liderá pa sr. Raynel Martis; Servisionan Finansiero Internashonal ta sr. René Römer, Servisionan di IT ta liderá pa sr. Danilo Zabala; i Servisionan di Haf (Portuario) i Marítimo ta liderá pa sra. Vanessa Toré. Sra. Vanessa Toré tambe ta e Navigator di e Strategia Nashonal di Eksportashon (National Export Strategy/NES), esun ku ta responsabel pa henter e Strategia Nashonal di Eksportashon pa Kòrsou aki keda realisá.

Superashon di limitashonan i traspaso pa paradigmanan nobo

Ku e guia di International Trade Centre, e diferente timnan ta drentando den nan último fase di e proseso di diseño di e strategia: desaroyo di e plannan di akshon ku lo hasi ku ta logra e ophetivonan i prioridatnan di kada strategia.

Te ku awor, e timnan a identifiká limitashonnan riba área di kompetitividad, manehonan deficiente, limitashonnan den respaldo institushonal, i otro opstákulonnan (botelnèknan) ku ta afektá desaroyo empresarial i rendimentu di eksportashon. Stakeholdernan a atendé tambe ku orientashonan den futuro pa desaroyo di sektornan inkluyendo identifikashon di kadenanan di balor nobo, basá riba kapasidat di demanda i diversifikashon i oportunidatnan di merkado.

Den e último fase aki, via di konsultanan virtual ku stakeholders i tambe via ehersisionan online lo tradusí e vishon i ophetivonan stratégiko den solushonnan faktibel. Diferente di e timnan a validá nan orientashon stratégiko kaba, manera por ehèmpel:

- Kòrsou su strategia pa promoshon di komèrsio i invershon ta enfoká riba kordinashon di e esfuersonan di e diferente institushonnan pa garantisá un forma koherente pa promové invershon i 'boost' eksportashon pa merkadonan eksistente i merkadonan nobo.
- E strategia di industria kreativo ta enfoká riba kordinashon di e sektornan pa krea un strategia pa "branding" i merkadeo pa servisionan spesífiko ku a keda selektá pa eksportá.
- E strategia di sevisionan finansiero ta enfoká riba upgrading i adaptashonnan di manehonan i regulashonnan pa asina por permití servisionan nobo.

- E strategia pa teknologia di informashon tin komo fundeshi pa logra un futuro pa Kòrsou ku ta keda abilitá via di teknologia. Pues ta buska pa no solamente fortalecé e sektor di IT, pero tambe pa forma vínkulonan fuerte ku otro sektornan di ekonomía, inkluyendo Gobièrnu.

E responsabilidat di implementashon di e solushonnan aki ta keda asigná na institushonnan spesífiko pa un periodo di sinku aña. Asina e strategia keda finalisá, e aktividatnan aki lo forma e base pa implentashon i lo monitóriá e resultadonan pa medio di un kuadro di maneho di implementashon i lo midi e impakto riba ekonomia riba un base regular.

Curaçao Export Council ya ta aktivo

Paralelo, e [Curaçao Export Council](#) a start su reunionnan i deliberashonnan pa atendé ku e problemanan struktural ku ta afektá e prospektonan di kresementu di ekonomia di Kòrsou.

E Curaçao Export Council a keda lansá na mart 2021 i ta fungi komo un plataforma ku ta konsehá Gobièrnu i sektor privá pa medio di liderasgo i kordinashon. E ta konsistí di stakeholdernan prinsipal di sektor públiko i privá ku ta identifiká solushonnan holístiko pa e problemanan. Durante di su promé reunion, e Curaçao Export Council a atendé ku e problemátika di apertura di kuantananan di banko i tambe e burokrasia pa trese trahadónan ku konosementu for di eksterior. Dia 17 di mei próksimo lo tin e di dos reunion di Curaçao Export Council ku lo atendé ku e temanan di E-Payments pa E-Commerce i tambe kalidat i kosto di internèt. Den e seno di Curaçao Export Council lo yega na palabrashonnan kon pa solushoná e problemanan aki.

Ademas diana 17 pa 21 di mei 2021 próksimo lo tin e siguiente edishon di Curaçao Export Week. Un siman kompletu durante kua ta pone atenshon riba e tema di eksportashon, ku charlanan, presentashonnan di avansenan di e **Strategia Nashonal di Eksportashon pa Kòrsou**, deliberashonnan tokante solushonnan pa stimulá ekonomia, informashon di oportunidatnan riba merkadonan ekstranhero i tambe lo anunsiá e ganadornan di e Curaçao Essay Competition.

E fase final di diseño di e strategia lo terminá fin di yüni 2021 i lo pasa mesora pa e fase di implementashon kaminda lo bai ehikutá tur loke tin den e strategia. ITC lo guia e proseso di implementashon huntu ku Gobièrnu i sektor privá pa e próksimo dos añanan! E sektor di turismo lo kana un trayekto amplio riba su mes i lo keda konektá despues na e otro sektornan den e strategia.